

Der Tennisverband Niedersachsen-Bremen e.V. sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Mitarbeiter (m/w/d) für das Team „Medien und Öffentlichkeitsarbeit“ in Vollzeit

Der Tennisverband Niedersachsen-Bremen (TNB) ist die größte Organisation in Niedersachsen und Bremen für Tennisspieler und –spielerinnen. Ca. 140.000 Mitglieder in rund 1.100 Vereinen sind im TNB organisiert. Der TNB ist der drittgrößte Landesverband im Deutschen Tennis Bund (DTB) und der viertgrößte Fachverband im LandesSportBund Niedersachsen (LSB). Er betreibt drei Standorte: Geschäftsstelle und Landesausbildungszentrum in Bad Salzdetfurth, TennisBase einschl. Bundesstützpunkt in Hannover sowie Leistungsstützpunkt in Bremen.

Der TNB sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Mitarbeiter (m/w/d) für die Aufgabenstellung „Medien und Öffentlichkeitsarbeit“ in Vollzeit. Die Stelle ist unbefristet. Dienstsitz ist Bad Salzdetfurth. Dienstvorgesetzter ist der Geschäftsführer, die fachliche Leitung obliegt der Teamleiterin Medien, ÖA und Verbandsprojekte. Es handelt sich bei der Stelle um eine Nachfolgebesezung.

Ihr primärer Aufgabenbereich:

- Positionierung der Aktivitäten des Verbandes in den jeweiligen Medien –online und offline- aufgrund einer zielgruppenorientierten Analyse und Ansprache
- Mitarbeit bei der Kampagnenplanung für Kernthemen und Marken des TNB
- Redaktionelle Texte der TNB-Magazine Clubmagazin (print) und e-mag (digital)
- Redaktionelle Unterstützung der Verbandshomepage mit den entsprechenden Weiterentwicklungen
- Inhaltliche Bearbeitung der TNB-Newsletter einschl. redaktioneller Verantwortung
- Mitentwicklung neuer Kommunikationsformate für den Verband und seine Gliederungen im TNB-Team „Medien und ÖA“ und im Marketing sowie Ausbau der digitalen Angebote
- Support der TNB-Regionen im Bereich der digitalen Medien sowie deren Subdomains
- Berichtserstattung Turniere & Veranstaltungen, Pressebetreuung & Fotografenkoordination
- Enger Kontakt zu den Pressevertretern aller Medien im Bereich des TNB einschl. seiner Regionen und im deutschen Tennis sowie Planung und Durchführung von Presseevents (z.B. Jahrespressegespräch)
- Erstellung von Pressemitteilungen und Printprodukten

Ihr Profil:

Neben Einsatzbereitschaft, Flexibilität, sicherem Auftreten und Belastbarkeit erwarten wir:

- Abgeschlossene Berufsausbildung Kauffrau/-mann Marketingkommunikation oder Studium (B.A.) Medien- oder Kommunikationswissenschaft, Sportmanagement mit dem Schwerpunkt Kommunikation oder Vermarktung oder vergleichbare Qualifikationen
- Erste PR- und/oder Medienerfahrung
- Praxisnahe Kenntnisse der gängigen Social-Media-Plattformen
- Außerordentlich sichere und variable Textkompetenz für Pressearbeit und Marketing
- Hohe Motivation, Empathie, Prägnanz, Kommunikationsstärke, Kreativität, Teamfähigkeit
- Begeisterung für Sport und insbesondere den Tennissport
- Affinität für die Zusammenarbeit mit einem engagierten Ehrenamt
- Möglichst Erfahrung in der Verbands- und/oder Vereinsarbeit
- Führerschein Klasse B und PKW

Was wir bieten:

- Ein vielseitiges Tätigkeitsfeld mit vielen Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein starkes und aktives Team in einem tollen Betriebsklima
- Angemessene Entlohnung je nach Qualifikation in Anlehnung an TV-L E7/8
- Betriebliche Altersvorsorge
- Mobiles Arbeiten
- Freie Nutzung der Tennisplätze sowie weitere sportliche Angebote
- Bildungsangebote in der TNB-Wissensakademie
- Fortbildungen

Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse) senden Sie bitte mit Angaben zu Ihrem frühestmöglichen Eintrittsdatum an:

Michael Wenkel, Geschäftsführer

Tennisverband Niedersachsen-Bremen e.V.

Am Triftweg 3, 31162 Bad Salzdetfurth

(per Mail an Michael.wenkel@tnb-tennis.de als pdf in einem zusammenhängenden Dokument)